

M.Com(New) Semester - 1 (CBCS) Examination**Nov/Dec - 2022 [NEW COURSE]****Marketing Management(CORE(New))****Time: 2:30 Hours****Marks: 70****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.1 બજાર વિભાજનની વ્યાખ્યા આપો. ઉપભોગતા બજાર વિભાજન માટેના મુખ્ય આધારો વિષે (20)
વિગતવાર નોંધ લખો.

અથવા

પ્રશ્ન.1 (A) માર્કેટિંગનું સ્વરૂપ સમજાવો.

(B) ગ્રાહક ખરીદ નિર્ણય પ્રક્રિયા સમજાવો.

પ્રશ્ન.2. (A) ભાવ નિર્ધારણને અસર કરતા પરિબલો ટૂંકમાં સમજાવો. (20)

(B) નવી પેદાશના વિકાસની પ્રક્રિયાના તબક્કાઓની ટૂંકમાં સમજૂતી આપો.

અથવા

પ્રશ્ન.2 (A) ભાવ નિર્ધારણના હેતુઓ સમજાવો.

(B) પેદાશ જીવનચક્રના જુદાજુદા તબક્કાઓ માટેની માર્કેટિંગ વ્યૂહરચનાઓ વર્ણવો.

પ્રશ્ન.3. વિતરણ શ્રંખલાની વ્યાખ્યા લખો. વિતરણ શ્રંખલામાં સમાવેશ થતા માધ્યમીઓના પ્રકારો અને (15)
કાર્યો વર્ણવો.

અથવા

પ્રશ્ન.3 નોંધ લખો:

(A) વિતરણના નિર્ણયોમાં નૈતિક બાબતો

(B) સ્ટોર-વિહીન છૂટક વેપાર (નોન-સ્ટોર રિટેલિંગ).

પ્રશ્ન.4. ચર્ચા કરો: (15)

(A) આધુનિક માર્કેટિંગમાં બજાર અભિવૃદ્ધિનું મહત્વ

(B) બજાર અભિવૃદ્ધિ સાધનો કે પદ્ધતિઓ.

અથવા

પ્રશ્ન.4 ચર્ચા કરો:

(A) અભિવૃદ્ધિ મિશ્રને અસર કરતા પરિબલો

(B) જાહેરાતનો કાર્યક્રમ તૈયાર કરવાની પ્રક્રિયા.

ENGLISH VERSION

Q.1 Define market segmentation. Write a detailed note on major bases for segmenting consumer market. (20)

OR

Q.1 (A) Explain nature of marketing.

(B) Explain consumer buying decision process.

Q.2 (A) Explain in brief the factors affecting pricing decisions. (20)

(B) Briefly explain the steps of new product development process.

OR

Q.2 (A) Explain pricing objectives.

(B) Describe marketing strategies for different stages of product life cycle.

Q.3 Explain meaning of distribution channel. Describe types and functions of middlemen involved in distribution channel. (15)

OR

Q.3 Write Notes:

(A) Ethical issues in distribution decisions

(B) Non-store retailing.

Q.4 Discuss: (15)

(A) Role of market promotion in modern marketing

(B) Market promotion tools or methods.

OR

Q.4 Discuss:

(A) Factors affecting promotion mix.

(B) Process of developing advertising campaign.
